

Карта стратегического ритма

Аудит регулярного менеджмента за один час:
что в вашей компании работает, что стало
формальностью, а чего нет вовсе

У каждой компании есть стратегия, и обычно она живёт в презентации, которую показывают раз в год. Ритм — это система, которая связывает годовую цель с недельным планом команды: четыре управленческих контура на четырёх частотах. Заполните карту вместе с руководителями и посмотрите, сколько ячеек окажется пустыми.

Что внутри

-
- 01** Четыре контура и четыре частоты: из чего состоит ритм
 - 02** Карта для заполнения — печатать на A4 или вывести на экран
 - 03** Что делать с результатом и с чего начинать
-

Четыре контура и четыре частоты

КОНТУРЫ · ЧТО ИМЕННО ДЕЛАЕТСЯ

Планирование	Куда идём и как будем побеждать. Цели, риски, ресурсы, структура.
Фрейм	По каким правилам работаем, кто за что отвечает, как устроены роли.
Культура	Ценности, обратная связь, встречи один на один, обучение.
Анализ и контроль	Как измеряется прогресс, как разбираются провалы, откуда берутся данные.

ЧАСТОТЫ · КАК ЧАСТО

Раз в год	Задаём направление. Партитура, по которой играет весь оркестр.
Раз в квартал	Сверяем звучание: что изменилось на рынке, что подстроить.
Раз в месяц	Разговор об эффективности внутри команд: ресурсы, что получается.
Раз в неделю	Что сделали, что делаем, что мешает. Здесь стратегия становится действиями.

Пройдите по ячейкам вместе с руководителями

В каждой ячейке отметьте состояние:

Работает

пустой квадрат

Раз в год

Формальность

половина

Раз в квартал

Нет вовсе

залито

Раз в месяц

Раз в неделю

Планирование				
Фрейм				
Культура				
Анализ				

В квадрате отметьте состояние, на линии впишите название встречи или отчёта, который у вас за это отвечает. Пустая линия — сигнал сам по себе.

Начинайте с самой красной ячейки

Не пытайтесь внедрить всё сразу — так не получится ни у кого. Выберите одну-две ячейки, которые приносят больше всего хаоса, и займитесь только ими.

01 Посмотрите на строку «Анализ»

Если она пустая или формальная, все остальные контуры работают вслепую: решения принимаются на мнениях, потому что данные приходят с опозданием.

02 Посмотрите на столбец «Раз в квартал»

Это самое частое пустое место. Год слишком далеко, неделя слишком близко, а квартал — тот горизонт, на котором курс ещё можно поправить.

03 Подготовьте шаблон под каждую встречу

Ритуал без подготовки обречён. Гайд для разговора один на один, форма квартального отчёта, повестка недельной встречи.

04 Назначьте хранителя ритма

У каждой регулярной встречи есть ответственный за то, чтобы она состоялась. Без имени ритм собьётся на второй месяц.

Если карта оказалась пустой больше чем наполовину

Постановка ритма — отдельная работа: аудит всех ячеек, шаблоны под каждую встречу, назначение хранителей и сопровождение первых трёх месяцев. Подробности на gaikarapetyan.ru

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Проведите более глубокую диагностику стратегии компании

Экспресс-диагностика

3 часа, онлайн

Структурированный разбор по 32 параметрам: чем компания зарабатывает, куда идёт, как принимает решения. Часть ответов участники пишут письменно, каждый сам, до обсуждения — расхождения между ними и есть первый результат.

Результат: карта управленческой зрелости, сводка расхождений и моё мнение о том, нужна ли дальнейшая работа. Включая вариант, что не нужна.

ИЗМЕРИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОСЛЕ РАБОТЫ

Процент выполнения квартальных целей

Решения, зависшие дольше двух месяцев

Доля решений, принимаемых без первого лица

Доход от новых продуктов и рынков



Карта управленческой зрелости: 32 показателя в шести направлениях, шкала от нуля до двух баллов. Оценку выставляю я, на основании интервью и ваших документов, и показываю каждый выставленный балл — оба раза. Значения на диаграмме демонстрационные.

КТО ЭТО ДЕЛАЕТ

Гай Карапетян: управленец и врач по образованию. Окончил РГМУ и РЭА им Плеханова.

Двадцать лет в бизнесе — электронная коммерция и маркетинг. В стратегическом консалтинге с 2017 года. Преподавал в ВАВТ, ВШЭ, МБС. Инструменты: стратегическая карта X-матрица и её каскад в подразделения, OKR, регулярный менеджмент стратегии, карта управленческой зрелости по шести направлениям.

ЧТО ГОВОРЯТ ТЕ, С КЕМ РАБОТАЛ

«Определили три вектора развития продуктов и набросали больше десятка тактических идей. Инструменты простые, прикладные, ясные. Коллективу задан новый тип анализа, который мы теперь регулярно используем.»

Дмитрий Бороздин · RetailCRM

«Гай помог внедрить культуру стратегического планирования через работу с OKR. Цели компании стали прозрачными и понятными для каждого сотрудника, а взаимодействие команд — более слаженным.»

Денис Крючков · Nabr

Гай Карапетян · gai@gai.company



[Записаться на диагностику](#)

«Учитывая предыдущий опыт в Dentsu, это была уже пятая сессия с Гаем. Задачей было создание единого видения и единого информационного поля с учётом изменений в компании и на рынке.»

Юрий Лысенко · Dentsu / ОККАМ